

2017
midiakit

- [Portal PANROTAS](#)
- PanCorp ▪ PANROTAS CORPORATIVO
- [PANROTAS Mobile](#)
- [Envelopamento](#)
- [Blogosfera PANROTAS](#)
- [PanEmpregos](#)
- [Publi Editorial](#)
- [PANROTAS News](#)
- [Cobertura On-line de Eventos](#)
- [Palavra ou Tema Patrocinado](#)
- [Hotsite Destinos](#)
- [Quiz e Workshop On-line](#)

PANROTAS

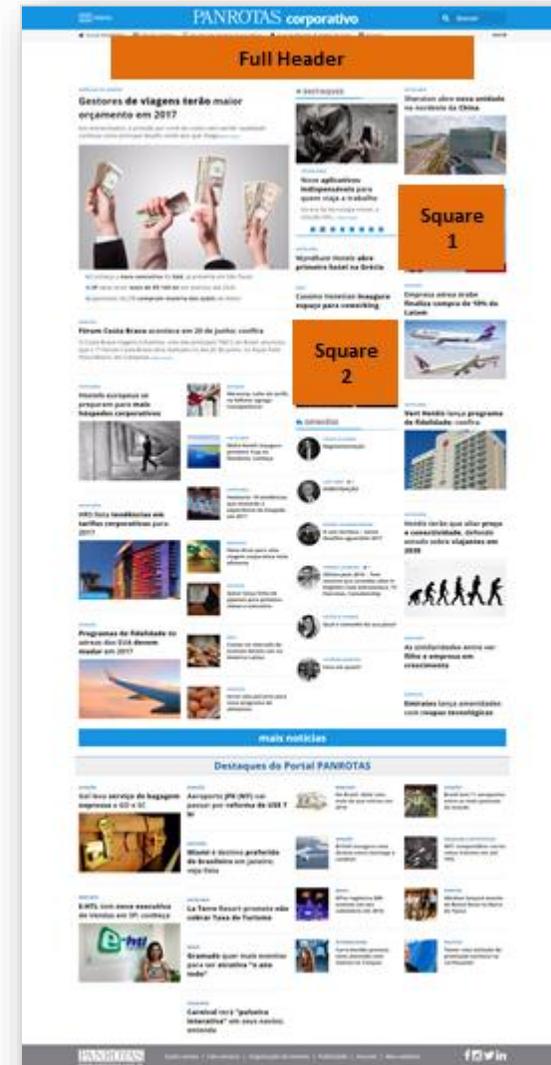
midiakit.panrotas.com.br

O que é:

- Site para profissionais de eventos e viagens corporativas e para o viajante a negócios. Traz as notícias mais relevantes para esse público, com foco em boas práticas, cases, tecnologia e estudos.
- Conta com um time de blogueiros com forte atuação na indústria.

Exposição da marca

- Patrocínio exclusivo no seu segmento (por exemplo: apenas uma companhia aérea, apenas uma rede hoteleira)
- Sua marca irá aparecer em todos os espaços de banners disponíveis, rotacionando com as marcas exclusivas de outros segmentos
- Seu banner fica publicado na home page do Portal Corporativo e no “reader” dentro de todas as notícias
- O leitor, independentemente de onde ele navega, será impactado pela marca



Conteúdo Patrocinado

- Um conteúdo patrocinado – Como um publiteditorial no formato digital, onde há um espaço para que a marca fale dela mesma, de suas novidades, seus diferenciais, seus produtos
- O conteúdo patrocinado ficará em destaque durante uma semana de cada mês.
- Neste caso, toda a edição e formato são iguais aos de uma nota comum, porém, com a sinalização de conteúdo patrocinado.



O conteúdo patrocinado ficará em destaque durante uma semana de cada mês

Conteúdo Incentivado

- Dois “conteúdos incentivados” por mês: é um tema relevante para a audiência, que a marca indica para que a PANROTAS pesquise e publique.
- Será uma notícia com o “selo” incentivado por **sua empresa**.
- Contando com a expertise da redação da PANROTAS, a cada 15 dias uma notícia de conteúdo incentivado é publicada
- A estratégia é conseguir audiência e associar a marca a temas/conteúdos de interesse do público-alvo. Com isso a marca se torna expert e proprietária de informações que a projetará como influenciadora dos decision makers do mercado.



TENDÊNCIAS

O primeiro motivo para acreditar na disseminação de tecnologias de ponta contra atrasos e cancelamento na aviação comercial é o aumento do número de passageiros (= pressão) no transporte aéreo global, conforme pesquisa recente da IATA.

Ainda que de maneira geral os aeroportos estejam em fase inicial da implementação de tecnologias para amenizar o corre-corre, segundo a IATA, o aumento de quiosques de autoatendimento são sinal de

Um Banner fica fixo na nota